

Estrategias para la puesta en valor de los recursos naturales: Caso de estudio cantón Bolívar, Manabí-Ecuador

Strategies for the enhancement of natural resources: Case study canton Bolívar, Manabí-Ecuador

Estratégias para a valorizacáo dos recursos naturais: Estudo de caso cantáo Bolívar, Manabí-Ecuador

Recibido: 21/12/2024 | Revisado: 07/01/2025 | Aceptado: 08/01/2025 | Publicado: 12/01/2025

Elvia Johanna Cujilema Muyulema

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-1154-6467>

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Ecuador

E-mail: elvia.cujilema@espam.edu.ec

María Valeria Fernández Loor

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2031-2055>

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Ecuador

E-mail: maria.fernandez@espam.edu.ec

Miriam Paola Ganchozo Lucas

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-5966-9871>

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Ecuador

E-mail: mganchozol@espam.edu.ec

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo realizar un análisis territorial del patrimonio natural para la puesta en valor de los recursos naturales del cantón Bolívar. Por lo tanto, se planteó estudios bibliográficos, se implementó el método exploratorio y un enfoque mixto que permitieron conocer a fondo el tema en cuestión, también se emplearon 8 encuestas las cuales fueron dirigidas a gestores Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Bolívar, una Institución Académica, presidentes parroquiales y actores local del área, asimismo se realizó el levantamiento de coordenadas de los recursos naturales. Entre los principales hallazgos el cantón Bolívar posee un territorio 80% es rural, en la cual convergen recursos naturales con gran pertinencia para desarrollar actividades turísticas, mediante la actualización de las fichas de recursos naturales existentes en el área de estudio se priorizaron 5 que tienen gran interés. Además, se demostró que en la actualidad el cantón carece de apoyo económico, para la valorización de sus recursos y se procedió a realizar estrategias de marketing sostenible que ponen en valor los recursos y finalmente se desarrolló una propuesta de un plan de acción en donde detallan estrategias que se pueden considerar para la puesta en valor de los recursos naturales.

Palabras clave: Patrimonio natural; Puesta en valor; Recursos naturales; Estrategias de marketing.

Abstract

The objective of this research was to carry out a territorial analysis of the natural heritage to enhance the natural resources of the Bolívar canton. Therefore, bibliographic studies were proposed, and the exploratory method and a mixed approach were implemented that allowed in-depth knowledge of the topic in question, 8 surveys were also used which were directed at managers of the Decentralized Autonomous Government of the Bolívar canton, an Academic Institution, parish presidents and local actors in the area, the coordinates of natural resources were also surveyed. Among the main findings, the Bolívar canton has a territory that is 80% rural, in which natural resources converge with great relevance for developing tourist activities. By updating the existing natural resource files in the study area, 5 that have great relevance were prioritized. interest. In addition, it was demonstrated that currently, the canton lacks economic support for the valorization of its resources, and sustainable marketing strategies were carried out that value the resources finally a proposal for an action plan was developed detailing strategies that can be considered to enhance the value of natural resources.

Keywords: Natural heritage; Enhancement; Natural resources; Marketing strategies.

Resumo

O objetivo desta pesquisa foi realizar uma análise territorial do patrimônio natural para valorizar os recursos naturais do cantão Bolívar. Para tanto, foram propostos estudos bibliográficos, implementado o método exploratório e uma abordagem mista que permitiu um conhecimento aprofundado do tema em questão, também foram utilizadas 8 pesquisas dirigidas a gestores do Governo Autônomo Descentralizado do cantão Bolívar, um Acadêmico Instituição, presidentes

de freguesia e intervenientes locais da zona, foram também levantadas as coordenadas dos recursos naturais. Entre as principais conclusões, o cantão Bolívar possui um território 80% rural, no qual convergem recursos naturais com grande relevância para o desenvolvimento de atividades turísticas. Ao atualizar os arquivos de recursos naturais existentes na área de estudo, foram priorizados 5 que têm grande relevância. interesse. Além disso, foi demonstrado que atualmente o cantão carece de apoio económico para a valorização dos seus recursos e foram realizadas estratégias de marketing sustentáveis que valorizam os recursos e, finalmente, foi desenvolvida uma proposta de plano de ação detalhando estratégias que podem ser consideradas para aumentar o valor de recursos naturais.

Palavras-chave: Patrimônio natural; Aprimoramento; Recursos naturais; Estratégias de marketing.

1. Introdução

A nivel mundial, el turismo interpreta un rol significativo en el ámbito del desarrollo económico. Guaita-Martínez et al., (2020) manifiestan que el turismo en la actualidad es un papel esencial para el desarrollo de numerosos países en el mundo, actuando como un motor para la creación de empleos y para el aumento de la actividad económica.

Aranibar (2021) se refiere al turismo en un sentido amplio que lo describe como una “actividad económica, social, medioambiental y humana”, este concepto abarca diversos elementos y aspectos que, en términos de planificación y gestión del espacio, se consideran recursos turísticos, los cuales pueden clasificarse como de oferta o demanda, Por lo tanto, los atractivos turísticos y recursos turísticos son vistos como fundamentales para el desarrollo turístico de una localidad, ya que el turismo es crucial para su crecimiento. Por ello, es vital invertir en estos recursos para fortalecer el patrimonio, la identidad, preservarlos y al mismo tiempo incentivar a los turistas a visitarlos.

Sin embargo, es esencial reconocer que dicha actividad está íntimamente relacionada con el medio ambiente ya que se lleva a cabo principalmente en este contexto. Por lo que sería incorrecto definir el turismo sin considerar su conexión con el medio ambiente y el impacto que produce, tanto a corto como a largo plazo.

El patrimonio está relacionado con las actividades turísticas y sus recursos atractivos, se entiende como la herencia cultural de una comunidad región o nación que se heredan de generaciones pasadas (Cantú-Martínez, 2018). Se define como el conjunto de bienes naturales y culturales que posee un territorio y que forman parte de la identidad de ese lugar y sus habitantes (UNESCO, 2017). Dicho de este modo, el patrimonio territorial integra tanto los recursos naturales como los culturales que se han transmitido en una determinada área geográfica y que, a su vez, gozan de un notable reconocimiento y valor social.

Los patrimonios turísticos de los territorios, han tomado esto como una alternativa para conservar la posición turística y mantenerla en un entorno de conservación, esto es uno de los motivos de desplazamiento que realizan los turistas y es debido a la atracción que obtienen por conocer y vivir la definición de la cultura y los saberes ancestrales de los antepasados contemporáneos que van cediendo de generación en generación, siendo considerados como propios o heredados (Hormaza & Torres 2020).

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), afirma que el patrimonio natural está estrechamente relacionado con los desafíos globales que enfrenta la humanidad, desempeñando un papel importante en la promoción de la paz, el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente. Además, sirve como un puente para fomentar el diálogo intercultural y abordar desafíos como los conflictos entre comunidades y desigualdades económicas, radicando su importancia en la capacidad para unir a las personas en la protección para las generaciones futuras (Vellicce & Mollerach 2023).

Por otro lado, Ramírez (2023) menciona que los patrimonios naturales van más allá de solo ser atractivos turísticos, pues son experiencias que se viven con emociones y sentimientos por conocer y experimentar lo que se ha generado de años atrás que han trascendido desde la antigüedad. De tal manera, aclara que los patrimonios no dejan de ser fundamentales, ya que sirven como puntos de información que permiten el reconocimiento y valor del mismo. Por lo cual, el turismo también contribuye

al bienestar de la población residente cuando adopta proyectos, programas y políticas orientadas al uso de su patrimonio de manera integral.

Bolívar, es uno de los cantones de la provincia de Manabí, que enfrenta desafíos significativos en relación con la capacitación limitada de los encargados en su área turística. Sin embargo, a pesar de los desafíos presentados, el cantón cuenta con una variedad de lugares de gran interés turístico como la represa La Esperanza, cascadas y variedad de atractivos naturales, los mismos que atraen tanto a los residentes locales como a los turistas de otras regiones. A pesar de que, en la actualidad se presentan varias falencias en cuanto al manejo limitado de los recursos naturales, así como el escaso interés de la población y la falta de inversión pública. Estas variables, como lo manifiestan Chávez y Montesdeoca (2022) obstaculizan de manera crítica la realización de nuevas actividades turísticas y a su vez, limitan el potencial turístico del cantón.

A pesar del notable potencial turístico del cantón, la gestión turística se ve comprometida por deficiencias que resultan en una limitada promoción de sus valiosos recursos. La falta de interés de empresas públicas y privadas impide fomentar la participación comunitaria en la creación de experiencias turísticas efectivas. Además, la escasa inversión del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Bolívar (GAD) en infraestructuras básicas, adecuación de vías y señalización turística obstaculiza la capacidad del cantón para atraer visitantes y aprovechar plenamente su potencial turístico (Mero et al., 2021).

El propósito de esta investigación es contribuir al desarrollo y promoción de los recursos turísticos del cantón Bolívar, abordando las limitaciones que afectan la puesta en valorización del patrimonio turístico natural de la región. Se reconoce el aumento en la demanda de experiencias turísticas, especialmente debido al creciente interés en la naturaleza.

2. Metodología

El estudio se clasifica como una investigación aplicada con un nivel exploratorio y un enfoque metodológico mixto, combinando elementos cualitativos y cuantitativos. Para la recolección de datos, se utilizaron fuentes documentales y bibliográficas, incluyendo documentos oficiales y fichas de inventario actualizadas sobre los recursos turísticos del cantón Bolívar (Enríquez et al., 2020).

Además, se realizaron observaciones de campo con referenciación geográfica para registrar características físicas y geográficas de los recursos, complementadas con 10 entrevistas semiestructuradas dirigidas a actores clave, como representantes de gobiernos autónomos descentralizados y gestores locales del turismo, las cuales permitieron identificar problemáticas, gestiones y estrategias existentes (Juaréz, 2018).

El análisis de los datos se basó en la interpretación cualitativa de la información obtenida, así como en la creación de tablas descriptivas que organizaron los recursos naturales según criterios como ubicación, tipo y estado de conservación (Alban et al., 2020).

Finalmente, para cumplir con los objetivos de la investigación, se diseñó un plan de acción que integra estrategias orientadas al marketing sostenible y la valorización de los recursos turísticos, fomentando la implementación de prácticas innovadoras y sostenibles que promuevan el desarrollo turístico inclusivo en el área de estudio.

3. Resultados

Los recursos turísticos, que incluyen elementos naturales, paisajes, entornos naturales, así como componentes históricos, son esenciales para atraer visitantes a un destino. Definidos como aspectos que generan interés, motivan a las personas a visitar el destino con el propósito de disfrutar de sus atributos turísticos y recreativos, estos recursos contribuyen a la singularidad y atractivo de un destino. Su gestión y preservación son cruciales para el éxito a largo plazo del turismo en un destino (Belmonte et al., 2019).

Estos también constituyen la base de desarrollo de un área, siendo el turismo un factor clave en el progreso de una localidad. Por esta razón, resulta fundamental la inversión en su desarrollo y gestión, ya que esto fortalece su potencial. Carvajal-Zambrano y Lemoine-Quintero (2018) resaltan la importancia de esta inversión para lograr un desarrollo sostenible y el crecimiento económico de las comunidades locales.

Ecuador es un país privilegiado por contar con cuatro regiones como: Amazonía, Sierra, Costa e Insular, gracias a esto cuenta con diversos atractivos, tanto naturales como culturales, lo que motiva a los turistas a conocer nuestro país, así cada año aumenta el número de visitantes según el Ministerio de Turismo del Ecuador (Carvajal-Zambrano & Lemoine-Quintero, 2018)

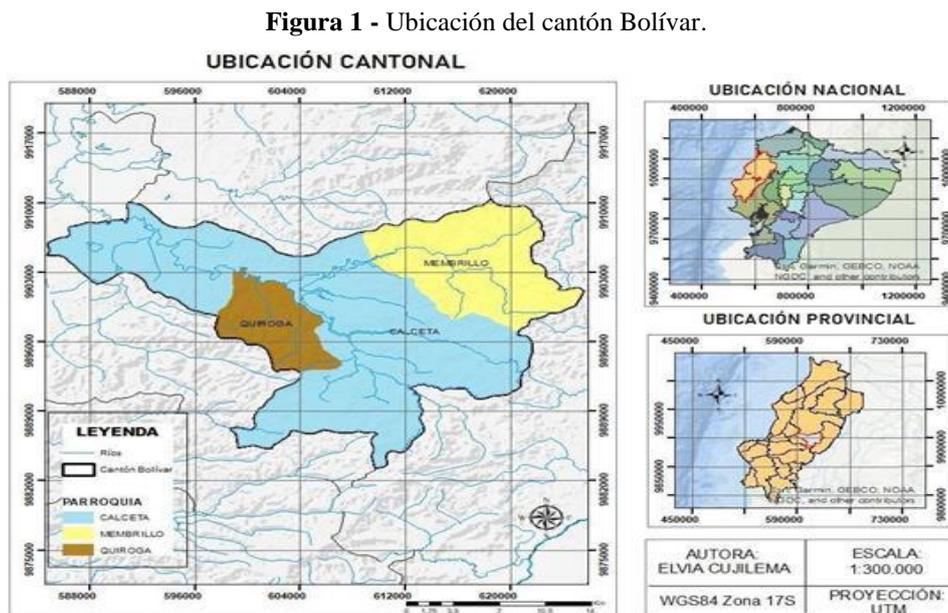
Abordando la importancia del patrimonio natural, las reservas de la biósfera designadas por la UNESCO concilian la conservación con un uso sostenible, destacando la singularidad, rareza o belleza de los monumentos naturales. Las reservas y parques nacionales, así como los santuarios de la naturaleza, desempeñan un papel crucial en la protección de ecosistemas representativos (Chinchay et al., 2020).

Se buscó cumplir con el objetivo del estudio, avanzando hacia la realización de un análisis del patrimonio natural para el desarrollo de estrategias que permitan la puesta en valor de los recursos turísticos naturales del cantón Bolívar-Manabí.

Diagnóstico situacional del territorio

El territorio del cantón Bolívar pertenece a un 80% al área rural, en la cual convergen recursos naturales como la represa Sixto Durán Ballén, las cascadas Severino y Julián, así como también las distintas fincas agro turísticas como la finca el Oasis que se han desarrollado en distintos sectores, el turismo de naturaleza se convierte en una línea de desarrollo que conlleva a dinamizar la economía rural e impulsar procesos de mejora de calidad educativa y de calidad de vida para la población participante (Cornejo & Macías, 2019).

De acuerdo con la información correspondiente por el Gobierno Autónomo Descentralizado GAD (2019), el cantón Bolívar está situado en la parte nororiental de la Provincia de Manabí y se caracteriza por su terreno montañoso, con elevaciones que no superan los 400 msnm. La Figura 1 a continuación presenta la Ubicación del cantón Bolívar:



Fuente: Elaboración propia.

En la Figura 1 se puede observar que sus límites geográficos son los siguientes: al norte con el cantón Chone, al sur con los cantones Portoviejo y Junín, al oeste con el cantón Tosagua y al este con el cantón Pichincha, a continuación.

Percepción de actores de la gestión turística en el cantón Bolívar

Para el cumplimiento del diagnóstico situacional del territorio se realizó entrevistas a gestores del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Bolívar, de una Institución Académica, actores locales y presidentes parroquiales del territorio, estos responden a la situación actual del área de estudio, y a su vez se identifica la importancia de la valorización del patrimonio natural para el sector turístico.

Conservación y sostenibilidad

La alcaldesa del cantón Bolívar “Ledy Laura Muñoz” destaca la importancia de cuidar y preservar los bosques protegidos del cantón, lo cual es esencial dado que el 65% del territorio está compuesto por estos. También, existen iniciativas como corredores verdes y reforestación; sin embargo, las limitaciones de información detallada sobre su implementación conllevan a los resultados concretos.

Por otro lado, la encargada del Departamento del turismo “Martha Chávez” y otros actores comparten la misma preocupación de que el turismo debe abordarse desde una perspectiva sostenible y con una visión de implementar prácticas que protejan la naturaleza. Sin embargo, el limitado recursos económicos impiden el debido cuidado de los recursos naturales, pues se evidencian importantes desafíos en materia de supervisión y control del patrimonio natural, que pueden poner en riesgo la sostenibilidad a largo plazo.

Infraestructura y accesibilidad

En los testimonios de la jefa del dpto. de turismo “Martha Chávez” y la Abg. “Ledy Muñoz” destacan que, por su infraestructura y accesibilidad, las deficientes condiciones de las vías de acceso son uno de los principales obstáculos al desarrollo del turismo en la región. No solamente este mal acceso limita la llegada de turistas, sino que también afecta negativamente la promoción y planificación turística, dificultando la implementación de estrategias que sean efectivas para atraer visitantes. Además, también mencionan la falta de caminos adecuados, pues esto puede desmotivar a los inversores y operadores turísticos, quienes ven en estas condiciones un riesgo para proyectos. Por ello, es fundamental corregir estas carencias para que pueda existir un crecimiento sostenible y potenciar el atractivo turístico del área. Asimismo, El presidente de la parroquia Membrillo “Oscar Cedeño” menciona que la falta de políticas y recursos limita las estrategias turísticas, siendo esto un problema que se agrava con la mala planificación.

Participación comunitaria y educación

Para el presidente de la parroquia Quiroga “Johan Párraga” la creación de asociaciones de servicios comunitarios y las capacitaciones para fortalecer el sector son muy importantes, estas iniciativas son fundamentales en la medida que empoderan a los ciudadanos y fomentan un sentido de pertenencia. Sin embargo, también menciona que el patrimonio natural tiene un bajo valor, lo que nos dice que no estamos conscientes de por qué debemos cuidar nuestros recursos. Por otro lado, la ausencia de intervención por parte de organismos competentes se agrava con esta situación ya que, sin su apoyo, no se pueden llevar a cabo proyectos sostenibles en estas comunidades. De tal modo, es importante que la comunidad y las instituciones exista una colaboración que permita construir un futuro más sostenible y equitativo.

Los docentes de la carrera de turismo de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, Manuel Félix López, el Abg. “Juan Villacreses” y la Ing. “Blanca Mendoza” hacen hincapié en la necesidad de una cultura turística y la concientización

de los habitantes locales como parte importante para el desarrollo sostenible. En este sentido sostienen que la educación y la capacitación son necesarias para promover la comprensión de la importancia del turismo responsable, sin embargo, desde su punto de vista hoy en día no se está abordando de manera integral limitándose más a exigir a los habitantes su potencial para aprovecharlo con el turismo. Asimismo, menciona que es fundamental implementar programas que fomenten valores de respeto hacia la naturaleza y tradiciones locales.

Recursos económicos y financieros

Al hablar sobre los recursos económicos y financieros es decepcionante mencionar que existe un desafío recurrente y esto afecta a la falta de recursos económicos, así lo menciona la Jefa de Dpto. “Martha Chávez”, presidente de la parroquia Quiroga “Johan Párraga” y el presidente de Membrillo “Oscar Cedeño”, asimismo, mencionan que el presupuesto es uno de los principales retos a los que se enfrentan muchas de estas iniciativas, lo cual limita no solo la seguridad, sino también la señalización adecuada y la formación necesaria para que los destinos logren un desarrollo turístico sostenible. Esto se debe a la limitada finanzas que obtienen y, por lo tanto, es imposible realizar programas que atraigan mucha gente y que, además incrementen la calidad de vida de los turistas. Aunque “Johan Párraga” menciona que hay logros con pocos recursos, queda claro que se requiere un respaldo más estructurado que garantice la posibilidad de proyectos a largo plazo. De este modo, también mencionan que la necesidad de inversión privada y apoyo gubernamental es crítica.

Uso de tecnología

La tecnología hoy en día es vista como una herramienta de suma importancia para la gestión y promoción turística del territorio. La jefa del Dpto. de turismo “Martha Chávez” y la docente de turismo de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López (ESPAM MFL), la Ing. “Blanca Mendoza” mencionan la importancia de visibilizar la oferta turística en redes y plataformas para llegar a más personas que opten por la curiosidad de conocer el cantón Bolívar, pero actualmente, esto parece ser una estrategia subutilizada. La tecnología también se menciona en contextos de capacitación y formación, pero nuevamente, la implementación práctica y su efectividad no se detalla adecuadamente.

Planificación y visión a futuro

“Fernando del Valle” Actor local, encargado de participar en el desarrollo del territorio de la parroquia Quiroga y la jefa de dpto. de turismo “Martha Chávez” hablan de la planificación turística anual y la necesidad de coordinación interinstitucional. Sin embargo, hay una falta de visión integral que abarque tanto el turismo natural como el de naturaleza, como señala el docente de la ESPAM MFL carrera de turismo, el Abg. “Juan Villacreses”. La visión a futuro mencionada por varios actores incluye el fortalecimiento del turismo y la inversión en infraestructura. No obstante, esta visión se ve obstaculizada por los desafíos ya mencionados y la falta de una estrategia coherente y coordinada.

Todos los aportes antes mencionados, demuestran que el cantón Bolívar tiene un potencial significativo para el desarrollo turístico debido a sus abundantes recursos naturales y la disposición de la comunidad local. Sin embargo, enfrenta múltiples desafíos que deben abordarse de manera integral.

Por lo tanto, para impulsar el turismo, es urgente mejorar la infraestructura y accesibilidad, aspectos fundamentales que facilitan la llegada de visitantes. Además, la educación y sensibilización de la comunidad resultan esenciales para valorar y proteger los recursos naturales, fomentando una cultura de respeto y conservación. La gestión eficiente de los recursos económicos, con una mayor inversión pública y privada, es fundamental para sostener y desarrollar las iniciativas turísticas. Asimismo, es necesario coordinar y optimizar las estrategias de tecnología y promoción para alcanzar una mayor efectividad.

Todo esto debe integrarse en una planificación integral que abarque cada aspecto del turismo sostenible, superando los desafíos presentes y alcanzando una visión de futuro prometedora.

Principales recursos naturales

En este apartado se presenta una tabla que contiene información actualizada sobre los recursos naturales más relevantes del cantón. Dicha información ha sido recopilada a partir de las fichas de inventario proporcionadas por el GAD del cantón Bolívar (Tabla 1).

Tabla 1 - Recursos naturales más relevantes del cantón Bolívar.

Nombre	Coordenada
Platanales	X: 594707 Y: 9905943
Cerro Mil Pesos	X: 606303 Y: 9904586
Represa La Esperanza	X: 602828.55 Y: 9901262.61
Cascada de Julián	X: 606181 Y: 9893933
Cascada Severino	X: 607683,99 Y: 9891952.16

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 1 se puede observar que esta información permite obtener una visión general de los principales recursos naturales existentes en el territorio, lo cual resulta de utilidad para la planificación y gestión adecuada de estos bienes comunes.

Propuesta de un Plan de Acción de Estrategias de Marketing sostenible

De acuerdo con los resultados obtenidos, se procede a realizar una propuesta a través de un plan de acción presentado a continuación en la Tabla 2.

Tabla 2 - Plan de acción propuesto.

Objetivo estratégico	Programa	Acciones	Responsable	Plazo
Colaborar con organizaciones locales para la protección y conservación de los recursos naturales.	Implementar medidas de conservación y protección para preservar los recursos naturales a largo plazo.	Establecer un convenio con la comunidad local para garantizar la participación equilibrada y toma de decisiones.	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Bolívar Comunidad local 	2 años
Elaborar un plan de desarrollo enfocado en las vías de accesibilidad del territorio	Desarrollar proyectos con empresas privadas y públicas.	Ejecutar el plan de los proyectos que mejoren la infraestructura y vías de acceso en el territorio	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Bolívar. Empresa privada 	
Crear y promocionar actividades turísticas que respeten el entorno natural, mencionando a los turistas sobre las prácticas sostenibles implementadas	Promover prácticas de turismo sostenible mediante la implementación de directrices ecológicas y la formación de actores locales	Implementar campañas de turismo sostenible mediante directrices ecológicas.	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Bolívar Comunidad local Actores locales 	2 a 3 años

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 2 se puede observar las estrategias de marketing sostenible la misma que tiene como finalidad poner en valor los recursos naturales de manera sustentable, involucrando a los diferentes actores y fomentando un desarrollo turístico responsable con el medio ambiente.

4. Discusión

De acuerdo con el análisis estratégico realizado, se demuestra que no se brinda la debida atención e inversión que permita gestionar su desarrollo sostenible en el cantón Bolívar. Li (2020) plantea la importancia de la inversión privada ya que esto puede mejorar la eficiencia en la utilización de los recursos naturales. Si bien existe interés por parte de la comunidad y las entidades correspondientes, esto no es suficiente para lograr la sostenibilidad de dichos recursos. Sin embargo, Gunton et al. (2021) plantea que para asegurar que las comunidades se involucren necesitan transparencia y mayor toma de decisiones.

Dentro del área de estudio se pudo identificar que existe un deficiente cuidado de los recursos turísticos naturales, pues no reciben el valor que se necesita. Para Maldonado-Erazo et al., (2022) destacan la importancia de gestionar los recursos de un territorio de manera sostenible para promover el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales, ya que estos recursos forman parte de una red valiosa que, si se utiliza adecuadamente, puede generar beneficios económicos sin dañar el entorno natural. Sin embargo, Stanisic et al. (2022) plantean que para que estos recursos sean viables deben ser sostenibles y a su vez preservar el medio ambiente.

Para la puesta en valor de los recursos turísticos naturales Rodríguez-Hernández (2019) plantea que sirve como estrategia implementar un inventario de recursos turísticos para el desarrollo de un turismo sustentable. Sin embargo, en el cantón existe información no tan accesible que impide obtener dichos datos con facilidad.

5. Conclusiones

De acuerdo con la investigación realizada por medio de revisiones bibliográficas se pudo identificar la importancia del buen manejo de gestión turística para el cuidado de los recursos naturales, ya que esto permite un desarrollo sostenible en el turismo. Sin embargo, el cantón Bolívar cuenta con desafíos que limitan el manejo de los recursos naturales con el poco interés de la población y a su vez la misma falta de inversión en el desarrollo turístico.

A través del diagnóstico realizado mediante las encuestas se pudo identificar que el cantón cuenta con recursos naturales que deben ser aprovechados dentro de la oferta turística, pero no se cuenta con el total apoyo económico y gestión por parte de las entidades correspondientes. No obstante, los entrevistados manifestaron que han realizado una serie de actividades de las cuales han sido participes para que los recursos no dejen de darle la debida importancia y a su vez capacitando a las comunidades para la valorización de estos.

Finalmente, se desarrollaron 3 estrategias de marketing sostenible que permite la puesta en valor de los recursos naturales en el cantón. Estas estrategias sirvieron para la propuesta del plan de acción en donde se conoce a detalle las actividades que se llevaran a cabo a partir de las estrategias implementadas. De este modo, las estrategias permiten que el cantón Bolívar cuente con las gestiones adecuadas de los recursos naturales para que sean puestas en valor y a su vez sean sostenibles.

Referencias

- Alban, G., Arguello, A., y Molina, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163-173.
- Aranibar, V. H. (2021). Inventariación y seguimiento al desarrollo de los recursos turísticos. doi: <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.18944.97284>.

- Belmonte, F., Romero, A., y Ballesteros, G. (2019). Los paisajes áridos abarrancados como recursos turísticos. *Investigaciones turísticas*, (17), 213-38. <https://doi.org/10.14198/INTUR2019.17.10>.
- Cantú-Martínez, P. C. (2018). Desarrollo sustentable: cultura, patrimonio cultural y natural en México. *Turismo y Sociedad*, XXIII, pp. 25-40. doi: <https://doi.org/10.18601/01207555.n23.01>.
- Carvajal-Zambrano, G., y Lemoine-Quintero, A. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El periplo sustentable*, (34), 164-84.
- Comejo, K., y Macías, S. (2019). "Potencialidad del turismo de naturaleza en el Cantón Bolívar, Provincia de Manabí, Ecuador", *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 12(26), 23.
- Chávez, M., y Montesdeoca, M. (2022). Estudio de Mercado de una Hostería para la mejora de la oferta turística en el cantón Bolívar, Manabí. *Revista Internacional De Gestión, Innovación Y Sostenibilidad Turística - RIGISTUR - 1(2)*, 29-35.
- Chinchay, S., Reyes, M., Mogollón, M., y Seminario, R. (2020). Estrategias de promoción del patrimonio natural en el desarrollo del turismo en Perú. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 25(92), 1547-58.
- Enríquez, D., Carabalí, A., Males, N., y Montenegro, K. (2020). Diagnóstico situacional de las modalidades y destinos turísticos del cantón Pedro Vicente Maldonado, provincia de Pichincha. *Siembra*, 7(1), 80-89.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Bolívar. (2019). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. <https://gadbolivar.gob.ec/pdot/>.
- Gunton, T., Werker, E. y Markey, S. (2021). Acuerdos de beneficio comunitario y desarrollo de recursos naturales: cómo lograr mejores resultados. *Resources Policy*, 73, 102155. <https://doi.org/10.1016/J.RESOURPOL.2021.102155>.
- Guaíta Martínez, J., Martín Martín, J. M., Ribeiro Soriano, D. E. & Salinas Fernández, J. A. (2020). Social Sustainability on Competitiveness in the Tourism Industry: Toward New Approach? En J. J. M. Ferreira, S. J. Teixeira & H. G. Rammal (eds.), *Technological Innovation and International Competitiveness for Business Growth* (pp. 141-164). Palgrave Macmillan. https://doi.org/10.1007/978-3-030-51995-7_7.
- Hormaza, D., y Torres, R. (2020). El patrimonio cultural en los servicios turísticos en la provincia de Manabí, Ecuador. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(3), 385-400. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.027>.
- Juaréz, P. (2018). La importancia de la técnica de la entrevista en la investigación en comunicación y las ciencias sociales. *Investigación documental. Ventajas y limitaciones. Sintaxis*, (1), 78-93.
- Li, G., y Feng, S. (2020). Does Private Investment Help Improve Natural Resource Utilization Efficiency? *Asian Economics Letters*, 1(1). <https://doi.org/10.46557/001c.17077>.
- Maldonado-Erazo, C., Río-Rama, M., Álvarez-García, J., y Flores-Manchero, A. (2022). Use of Natural and Cultural Resources by Tourism as a Strategy for Regional Development: Bibliometric Analysis. *Land*. <https://doi.org/10.3390/land11081162>.
- Mero, A., y Palma de la Cruz, K. (2021). Modelo de desarrollo de turismo sostenible para comunidades rurales del cantón Bolívar. *Revista Internacional de Gestión, Innovación y Sostenibilidad Turística-RIGISTUR*, (2), 19-28.
- Pereira A. S. et al. (2018). *Metodologia da pesquisa científica*. [free e-book]. Santa Maria/RS. Ed. UAB/NTE/UFSM.
- Ramírez, E. (2023). La lectura del patrimonio cultural, documental natural e inmaterial: contribución a la formación académica y estética. *Contextos Educativos. Revista De Educación*, (32), 189–208. <https://doi.org/10.18172/con.5612>.
- Rodríguez-Hernández, E. (2019). Inventory of tourism resources: a strategy for the development of sustainable tourism in the communities of the southern and northern zone of the Municipality of Compostela, Nayarit. *Journal of Financial Economics*, 17-26. <https://doi.org/10.35429/jfe.2019.5.3.17.27>.
- Stanišić, T., Milićević, S., y Krstić, B. (2022). Recursos naturales en función del desarrollo turístico sostenible y competitivo de los países de la UE. *Problemy Ekorozwoju*. <https://doi.org/10.35784/pe.2022.1.06>.
- UNESCO. (2017). Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. *Patrimonio. Indicadores Unesco de Cultura para el desarrollo. Manual Metodológico*. Francia.
- Velasco, I. A. D. C. (2021). Evaluación de la sustentabilidad del turismo de naturaleza en el Parque Nacional Bahía de Loreto y sus áreas de influencia: recomendaciones para su manejo sustentable [Tesis doctoral, Centro de Investigaciones Biológicas del Noroeste, S. C.]. http://dspace.cibnor.mx:8080/bitstream/handle/123456789/3080/del_castillo_i%20TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Velicce G. y Mollerach, M. (2023). *Patrimonio Natural y Cultural de Tucumán*. Tucumán, Argentina, 265 pp.